

باسمه تعالی

## فراخوان مقاله

بدین وسیله به اطلاع کلیه اساتید، دانشجویان و اندیشمندان علوم ارتباطات و علمی کاربردی می‌رساند مرکز آموزش عالی علمی کاربردی فرهنگ و هنر ۳۱ تهران در نظر دارد با همکاری دانشجویان رشته‌های خبرنگاری و روابط عمومی همزمان با روز ارتباطات و روابط عمومی در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ **همایش ملی روابط عمومی و خبرنگاری در جامعه اطلاعاتی** را حول محورهای :

- ۱- جامعه اطلاعاتی و ویژگیهای آن.
- ۲- روابط عمومی‌ها و پیش‌بینی نیازهای مخاطبان و رسانه‌ها در جامعه اطلاعاتی.
- ۳- اعتبار و اعتماد؛ قواعد نوشته و نانوشته ارتباط بین کارگزاران روابط عمومی و خبرنگاران در جامعه اطلاعاتی.
- ۴- مخاطب‌شناسی در جامعه اطلاعاتی؛ اطلاع‌رسانی برای همگان یا برای مخاطبان سازمان.
- ۵- از رسانه‌های خیابانی و جاده‌ای تا اینترنت پرسرعت؛ فناوری در خدمت اهداف روابط عمومی‌ها در جامعه اطلاعاتی
- ۶- روابط عمومی و خبرنگاری در جامعه اطلاعاتی؛ تغییر گرایش‌ها و رفتارها
- ۷- دورنمای جامعه اطلاعاتی در ایران

برگزار نماید. از کلیه علاقه‌مندان دعوت می‌شود تا مقالات خود را حداکثر تا تاریخ ۱۳۸۹/۱/۲۰ به صورت CD یا تایپ شده حداکثر ۲۰ صفحه A4 به دبیرخانه همایش واقع در ابتدای سهروردی شمالی، بین شهید مطهری و شهید بهشتی، کوچه نیکان، پلاک ۲۲ طبقه همکف، اداره امور فرهنگی و فوق برنامه مرکز علمی کاربردی ۳۱ تهران تحویل دهند و یا از طریق پست الکترونیکی زیر به دبیرخانه ارسال نمایند.

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۵۵۴۱۵

نشانی اینترنتی: [WWW.cauast31.ac.ir](http://WWW.cauast31.ac.ir)

پست الکترونیکی: [farhangi31@uj31.ir](mailto:farhangi31@uj31.ir)

**دبیرخانه همایش**